

T H E C A R T

Quizás os hayáis preguntado alguna vez por qué la gente solo habla de “irse de compras” cuando sale a las calles y se va de tiendas...

¿Por qué no incentivar que la gente salga de compras por Internet?



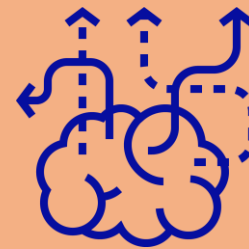
Queremos crear el concepto de salir de compras online

¿Quiénes
participan?



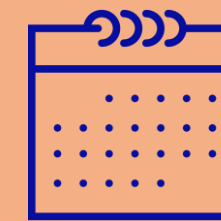
Marcas españolas de moda y lifestyle que tienen una fuerte apuesta por la venta online de sus productos.

¿Qué queremos
hacer?



Un evento digital con cita periódica que reúne marcas que pone sus productos a disposición de los eshoppers con descuentos y en un “centro comercial” virtual llamado The Cart.

¿Cuándo lo vamos a
hacer?



La última semana de junio
(desde el lunes 25 de junio hasta
el 1 de julio)

Condiciones para participar

- Aplicar 20% de descuento sobre el catálogo de la marca.
- Acciones de comunicación obligatorias:
 - Realizar comunicación a base de datos de clientes (newsletter dedicada a The Cart).
 - Compartir en redes sociales (perfiles de la marca) la acción.
- Cuota mínima de suscripción de 99€ para poder financiar todas las acciones de comunicación + mantenimiento técnico de la plataforma.
- Los términos logísticos y la política de cambios será la misma que la marca tenga establecida en su web.

¿Qué recibes a cambio?

- Muroexe se presenta como el organizador de esta acción que va a por su cuarta edición.
- La marca de calzado y complementos se compromete a:
 - Coordinar el evento y búsqueda de marcas afines.
 - Diseño y gestión de la plataforma de venta (web).
 - Diseño de campaña de comunicación en medios de comunicación:
 - Inversión en medios
 - Envío de nota de prensa
- Diseño e implementación de campaña en redes sociales:
 - Post patrocinados

The Cart va a por su cuarta edición. Marcas que ya han participado en ediciones anteriores:

NEO2

WOLFNOIR

ECOALF

Ribag's

**JIMMY
LION**

peSeta®

LOCAL DESIGN
AND PRODUCTION
Costalamel
EST. — **Handmade** — 2013
BARCELONA

**BITE
THE
BAIT**

WALKERS
APPEAL

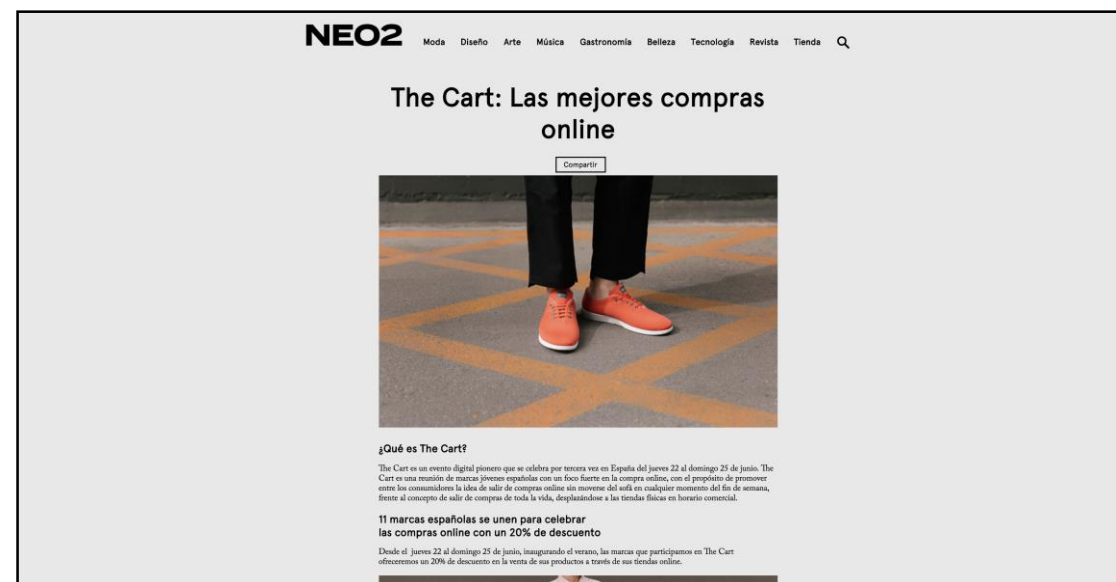
K L I N G

we are knitters
ALL THE HAPPINESS IN A KIT

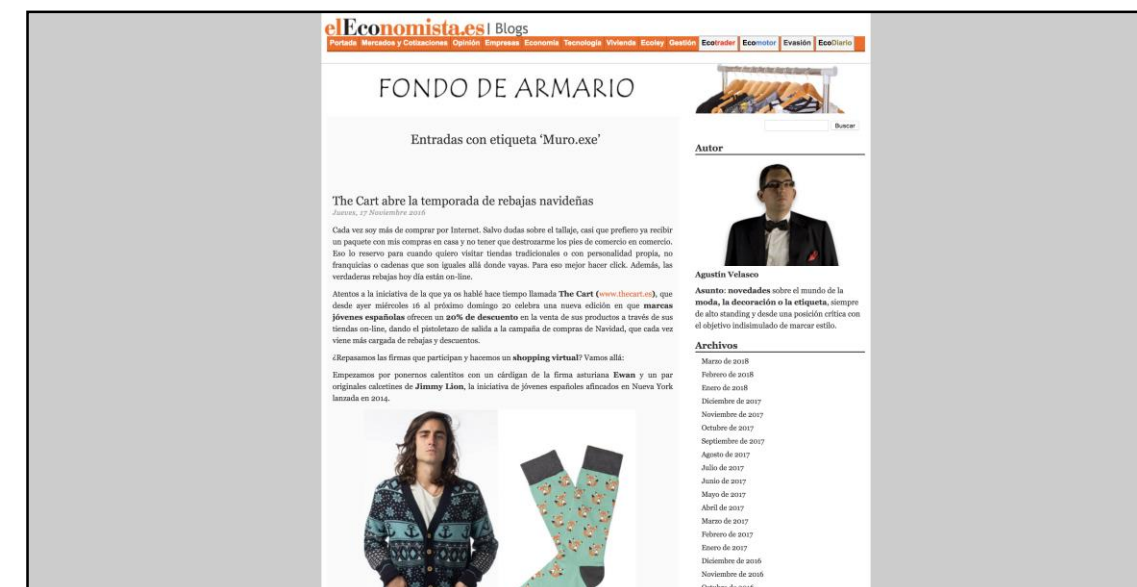
JULIETA ALVAREZ



<https://goo.gl/LHi7EU>



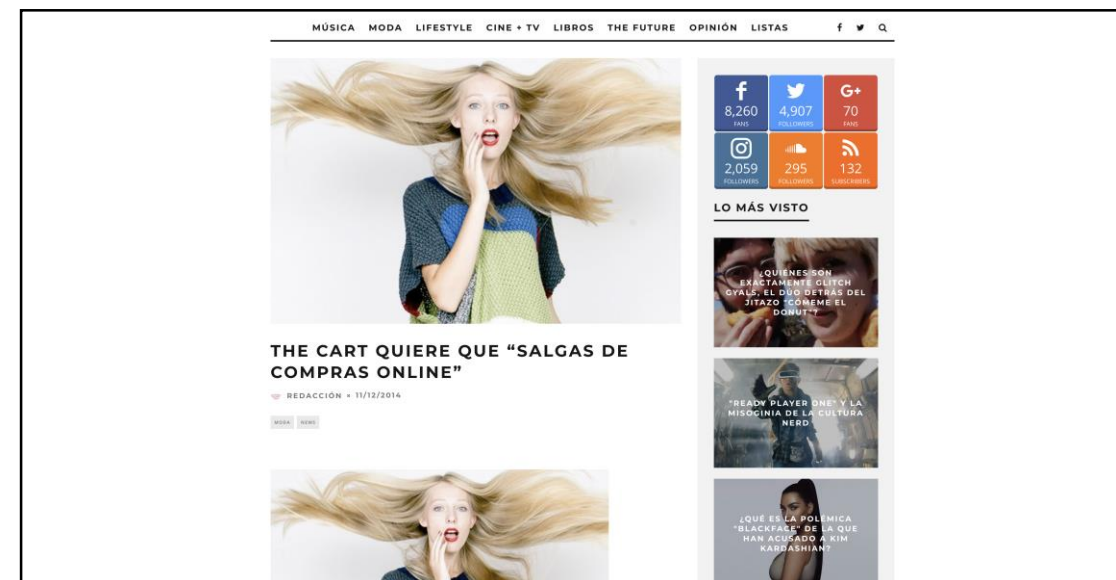
<https://goo.gl/gqb78C>



goo.gl/masufn



<https://goo.gl/W4vxpe>



<https://goo.gl/7qJG5H>



<https://goo.gl/C3nbsT>

Vamos a por la cuarta edición.
Haremos más ruido que nunca.
Hagámoslo grande entre todos.

TE ESPERAMOS

WWW.MUROEXE.COM — @MUROEXE

FOR MARKETING AND COMMUNICATION PURPOSES PLEASE EMAIL US AT ROCIO@MUROEXE.COM